



¡Déjanme en paz! Cómo reducir el flujo de comunicaciones no deseadas

INFORMACIÓN PARA EL CONSUMIDOR, HOJA 5

En la actualidad, mucha gente se siente abrumada por el volumen de ofrecimientos de ventas que recibe en su casa. Quizás no pueda detener por completo el flujo de requerimientos por teléfono, fax, correo normal o electrónico, pero sí puede reducirlo. Para empezar, puede evitar que lo pongan en algunas listas de mercadotecnia. Y puede tomar algunas medidas para salirse de muchas de las listas en las que ya se encuentre.

Cómo permanecer fuera de las listas de comercio

- No responda a encuestas de consumidor o de comercio.
- No responda a las encuestas que vengan con “tarjetas de registro de garantía” de productos. Usted no tiene que llenar y enviar las tarjetas para disfrutar del derecho a la garantía. Sólo conserve el recibo de compra.¹
- No llene los formularios para participar en sorteos.
- Cuando done dinero a organizaciones filantrópicas y de otro tipo, adjunte una solicitud para que no compartan, vendan ni renten sus datos a ninguna otra organización. Haga lo mismo cuando compre por catálogo.
- Ejercer su derecho a quedar excluido cuando pueda. Las instituciones financieras están obligadas a comunicarle a usted su derecho a impedir que compartan su información financiera personal con compañías externas². Lea las normas de privacidad de los sitios Web. Por lo general ofrecen la oportunidad de rechazar anuncios por correo electrónico y de que su información sea compartida con otras compañías.

Llamadas de televendedores

- Suscríbase al registro nacional Do Not Call. La mayoría de los televendedores no llamarán a su número una vez que éste haya estado tres meses en el registro. Si alguno lo llama, usted puede presentar una queja en el sitio Web de Do Not Call. Puede registrar gratis el teléfono de su casa o celular. El registro tendrá efecto durante cinco años. Regístrese por teléfono al 1-888-382-1222. O regístrese en línea en www.donotcall.gov.
- Las organizaciones políticas y filantrópicas de todos modos podrán llamarlo, aunque se haya suscrito al registro Do Not Call. Si usted les pide que no lo vuelvan a llamar, están obligadas a cumplir su solicitud. De no ser así, puede quejarse ante la Comisión Federal de Comercio, en el sitio Web ya mencionado.



- ❑ Consiga un número telefónico privado, no enlistado ni publicado. Los números no enlistados suelen recibir menos llamadas no deseadas. O llame a la oficina comercial de la compañía telefónica y pida que quiten su nombre de los directorios con dirección de calle. Las compañías telefónicas por lo general cobran una cuota mensual por este servicio.
- ❑ Cuídese de los fraudes con Do Not Call. Alguien puede tratar de robarle su información personal haciéndose pasar por un programa estatal Do Not Call.
- ❑ Si desea más información para reducir las llamadas de los televendadores, vea la hoja informativa 5 del Centro de Derechos a la Privacidad (*Privacy Rights Clearinghouse*), en www.privacyrights.org, la información de EPIC en www.epic.org/privacy/telemarketing y los consejos y las cartas de muestra de Junkbuster en www.junkbusters.com/telemarketing.html.

Correo de basura

- ❑ Suscríbase al Servicio Preferencial de Correo de la Asociación de Comercio Directo (*Direct Marketing Association*). En tres a cuatro meses, usted deberá estar recibiendo menos correo de basura. Éste es un programa voluntario de la industria. No detiene todo el correo de basura. Suscríbase gratis escribiendo a Mail Preference Service, Direct Marketing Association, P.O. Box 643, Carmel, NY 10512. Es válido por cinco años. El servicio también está disponible en línea, a un costo de \$5, en www.dmaconsumers.org/cgi/offmailinglist.
- ❑ Llame al 888-5OPTOUT (888-567-8688) para detener la mayoría de los ofrecimientos de crédito preaprobados. Esto es válido por cinco años. Para que sea permanente, escriba a Opt-Out Department, P.O. Box 24025, Seattle, WA 98124-0025. Indique su nombre completo, dirección actual de su casa, su dirección anterior y su número de seguro social. Firma y fecha la carta. También puede excluirse en línea, en www.optoutprescreen.com.
- ❑ Si desea más información para detener el correo de basura, vea la hoja informativa 4 del Centro de Derechos a la privacidad, en www.privacyrights.org y a los consejos de Junkbusters en www.junkbusters.com/junkmail.html.

Faxes de basura

- ❑ La ley federal prohíbe enviar anuncios no solicitados a una máquina de fax sin haber obtenido primero la autorización del destinatario, a menos que el remitente haya establecido una relación comercial con el receptor. También requiere que los remitentes de anuncios por fax incluyan en éstos su información de contacto y un aviso que indique cómo dejar de recibir tales faxes en el futuro ³.
- ❑ Si desea más información para detener los faxes de basura, vea los consejos y las cartas de muestra de Junkbusters en www.junkbusters.com/fax.html. Vea también la hoja informativa de



la Comisión Federal de Comunicaciones en
www.fcc.gov/cgb/consumerfacts/unwantedfaxes.html.

Correo electrónico de basura (spam)

- ❑ Nunca responda al spam. Nunca compra nada que se anuncie mediante spam. Proteja su dirección de correo electrónico como cualquier otro dato personal. No publique su dirección de correo electrónico en su sitio Web. Usa otra dirección de correo electrónico para los grupos de noticias.
- ❑ Suscríbese al Servicio Preferencial de Correo Electrónico de la Asociación de Comercio Directo en www.dmaconsumers.org/offemaillist.html. Es gratuito y válido por dos años. Éste es un programa voluntario de la industria que no detiene todo el correo electrónico de basura.
- ❑ Reporte el spam con su proveedor de Internet (ISP). Las leyes de California permiten que los ISP demanden a quienes envíen spam a través de sus redes o a sus suscriptores, en violación de su norma ⁴.
- ❑ Reenvíe el spam a la Oficina del Procurador General de California: caspam@doj.ca.gov. Si desea más información, consulte <http://caag.state.ca.us/spam/index.htm>.
- ❑ Si desea más consejos para combatir el spam, vea la hoja informativa 20 del Centro de Derechos de Privacidad (Recursos anti-spam) en www.privacyrights.org y a los consejos de Junkbuster, en especial para rastrear a productores de spam y las cartas de muestra, en www.junkbusters.com/junkemail.html.

Esta hoja informativa es para efectos ilustrativos y no debe interpretarse como consejo legal ni como norma del estado de California. Si usted desea asesoría sobre un caso en particular debe consultar a un abogado u otro especialista. Esta hoja puede copiarse si (1) no se cambia ni tergiversa el significado del texto copiado, (2) se da crédito a la Oficina de Protección de la Privacidad de California y (3) todas las copias se distribuyen sin costo.

NOTAS

¹El Código Civil de California, sección 1793.1(a)(1) requiere que las tarjetas de registro de garantía o producto contengan la declaración de que el hecho de no llenar ni enviar la tarjeta no disminuye los derechos del consumidor a la garantía. Si quiere ver el texto de la ley consulte www.privacy.ca.gov/code/cc1793.1.htm.

² Si desea más información, vea la página de privacidad financiera en el sitio Web de la Oficina de Protección de la Privacidad en www.privacy.ca.gov/finacial/finacial.htm.

³ La ley federal de protección telefónica al consumidor (incluyendo las reformas de la ley de prevención de fax chatarra de 2005), código de EUA 47 § 227.

⁴ El código de Negocios y Profesiones de California, secciones 17529 y siguientes y 17538.45 regulan el “spam,” los mensajes de correo electrónico no solicitados. La sección 17529.5 se refiere a los mensajes comerciales no solicitados con encabezados o información engañosos o falsos, y contiene las multas. Se aplica a mensajes enviados o recibidos en direcciones electrónicas de California. Autoriza al



receptor, al proveedor de servicios de correo electrónico o al procurador general a entablar acción legal por daños reales y liquidados de \$1,000 por mensaje enviado en forma violatoria, y hasta un millón de dólares por incidente. También autoriza los honorarios de abogado y costas legales al demandante prevaleciente. La sección 17538.45 les da a los proveedores de servicios de correo electrónico el derecho de demandar a aquellos que envían spam a través de su red o a sus suscriptores. Los proveedores de servicios pueden obtener compensaciones civiles hasta de \$25,000 por día más costas de abogado. El texto de las leyes de California y federales sobre spam se puede ver en la página Web de leyes de privacidad de la Oficina de Protección de la Privacidad.